

22. September 2020

Code of Conduct

Verhaltenskodex der chemmedia AG

Präambel

Die chemmedia AG bekennt sich zu einer ökologisch und sozial verantwortungsvollen Unternehmensführung. Wir erwarten das gleiche Verhalten von all unseren Dienstleistern und Lieferanten. Auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen wir voraus, dass die Grundsätze ökologischen, sozialen und ethischen Verhaltens beachtet und in die Unternehmenskultur integriert werden. Weiter sind wir bestrebt, laufend unser unternehmerisches Handeln und unsere Produkte im Sinne der Nachhaltigkeit zu optimieren und fordern unsere Dienstleister, Lieferanten und Mitarbeiter auf, dazu im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes beizutragen.

Unser Verhaltenskodex stützt sich auf nationale Gesetze und Vorschriften sowie internationale Übereinkommen wie die allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, die Leitlinien über Kinderrechte und unternehmerisches Handeln, die Leitlinien der Vereinten Nationen Wirtschaft und Menschenrechte sowie die internationalen Arbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Ethisches Geschäftsverhalten

Fairer Wettbewerb

Die Normen der fairen Geschäftstätigkeit, der fairen Werbung und des fairen Wettbewerbs sind einzuhalten. Außerdem sind die geltenden Kartellgesetze anzuwenden, welche im Umgang mit Wettbewerbern insbesondere Absprachen und andere Aktivitäten, die Preise oder Konditionen beeinflussen, verbieten. Ferner verbieten diese Regelungen Absprachen zwischen Kunden und Lieferanten, mit denen Kunden in ihrer Freiheit eingeschränkt werden sollen, ihre Preise und sonstigen Konditionen beim Wiederverkauf autonom zu bestimmen.

Vertraulichkeit & Datenschutz

Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Dienstleister verpflichten sich, bezüglich des Schutzes privater Informationen den angemessenen Erwartungen der chemmedia AG, ihrer Kunden und Mitarbeiter:innen gerecht zu werden. Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Dienstleister haben bei der Erfassung, Speicherung, Verarbeitung, Übermittlung und Weitergabe von persönlichen Informationen die Gesetze zu Datenschutz und Informationssicherheit und die behördlichen Vorschriften zu beachten.

Geistiges Eigentum

Rechte an geistigem Eigentum sind zu respektieren; Technologie- und Know-how-Transfer haben so zu erfolgen, dass die geistigen Eigentumsrechte und die Kundeninformationen geschützt sind.

Integrität & Bestechung, Vorteilnahme

Bei allen Geschäftsaktivitäten sind höchste Integritätsstandards zugrunde zu legen. Die chemmedia AG verfolgt bei allen Formen von Bestechung, Korruption, Erpressung und Unterschlagung eine Null-Toleranz-Politik.

Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

Faire Entlohnung

Vergütung und Sozialleistungen müssen konkurrenzfähig sein und in Einklang mit den geltenden Rechtsvorschriften des Landes stehen, auch mit denen, die sich auf Mindestlöhne, Überstundenvergütung und gesetzlich vorgeschriebene Leistungen beziehen.

Faire Arbeitszeit

Die Arbeitszeit einschließlich Überstunden muss mit den anwendbaren örtlichen Rechtsvorschriften übereinstimmen, die die Arbeitszeit regeln. Überstunden sind nur zulässig, wenn sie auf freiwilliger Basis erbracht werden und 12 Stunden pro Woche nicht übersteigen, während den Beschäftigten nach sechs aufeinanderfolgenden Arbeitstagen mindestens ein freier Tag einzuräumen ist. Die wöchentliche Arbeitszeit darf 48 Stunden nicht regelmäßig überschreiten.

Vereinigungsfreiheit

Alle Mitarbeiter können mit der Geschäftsführung offen über Arbeitsbedingungen kommunizieren können, ohne Angst vor Repressalien, Einschüchterung oder Schikanen. Unsere Mitarbeiter sind berechtigt, sich im Einklang mit den geltenden Rechtsvorschriften des Landes frei zusammenschließen, Gewerkschaften beizutreten oder nicht, sich um Vertretung zu bemühen und Betriebsräten beizutreten.

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Jeder Mitarbeiter ist für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld verantwortlich. Durch Aufbau und Anwendung angemessener Arbeitssicherheitssysteme werden notwendige Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Gesundheitsschäden, die sich im Zusammenhang mit der Tätigkeit ergeben können, getroffen.

Belästigung und Diskriminierung

Jegliche Form der Belästigung oder Diskriminierung von Mitarbeitern ist nicht akzeptabel. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen werden respektiert.

Kinderarbeit und junge Arbeitnehmer

Kinderarbeit wird nicht toleriert, das Einstellungsalter muss im Einklang mit der Arbeitsgesetzgebung des jeweiligen Landes stehen.

Zwangsarbeit

Jegliche Form der Zwangs- oder Pflichtarbeit, einschließlich Menschenhandel, wird nicht toleriert.

chemmedia AG

Parkstr. 35
D-09120 Chemnitz

Tel: +49 371 49370 0

Fax: +49 371 49370 201

E-Mail: info@chemmedia.de

HR-Eintrag: Amtsgericht Chemnitz, HRB 19945

UST-ID: DE223357395

Vorstand: Lars Fassmann, Sandra Deyringer
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Stefan Pickschneider